

VOLBY 2017: Volební rozhodování, kampaně a povolební realita

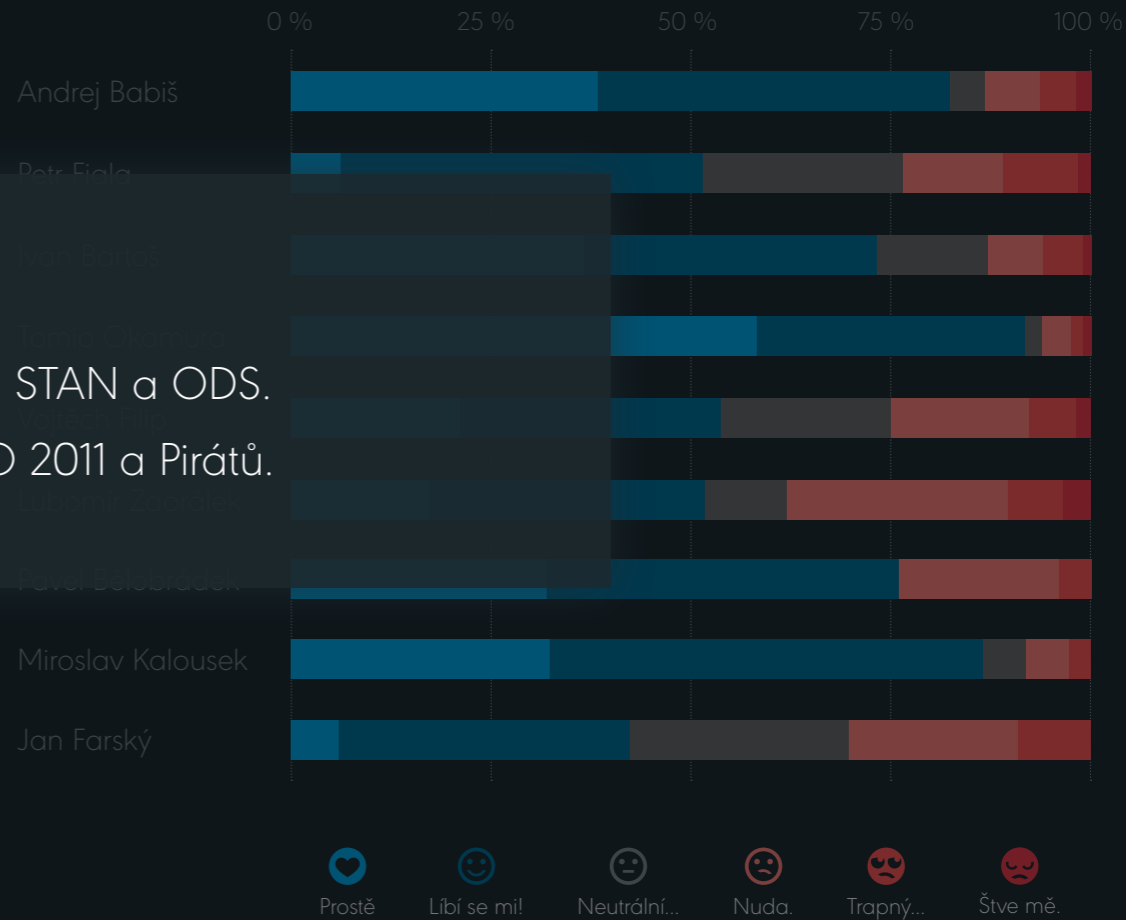
Emoce lidí ze strany, kterou volili.



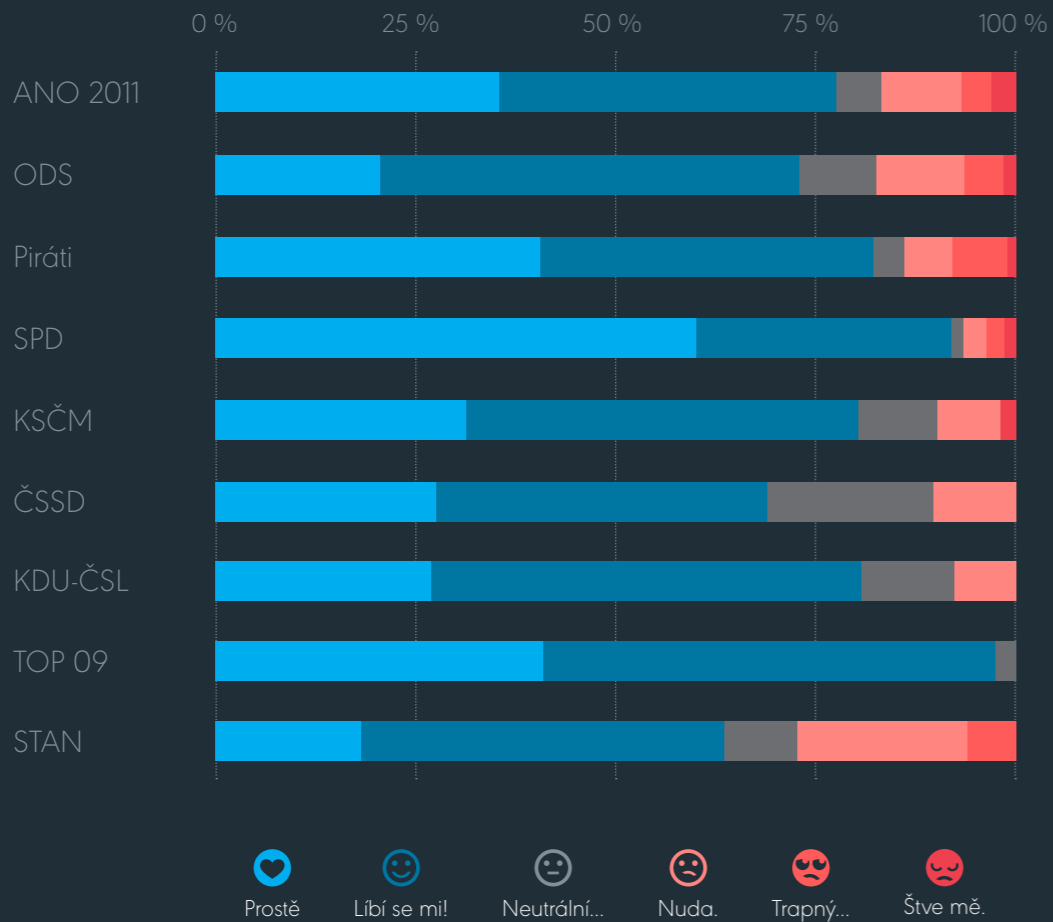
Menší zlo, nebo volba srdcem?

Nejvíce na zapřenou volili lidé ČSSD, STAN a ODS.
Nadšení byli naopak voliči SPD, ANO 2011 a Pirátů.

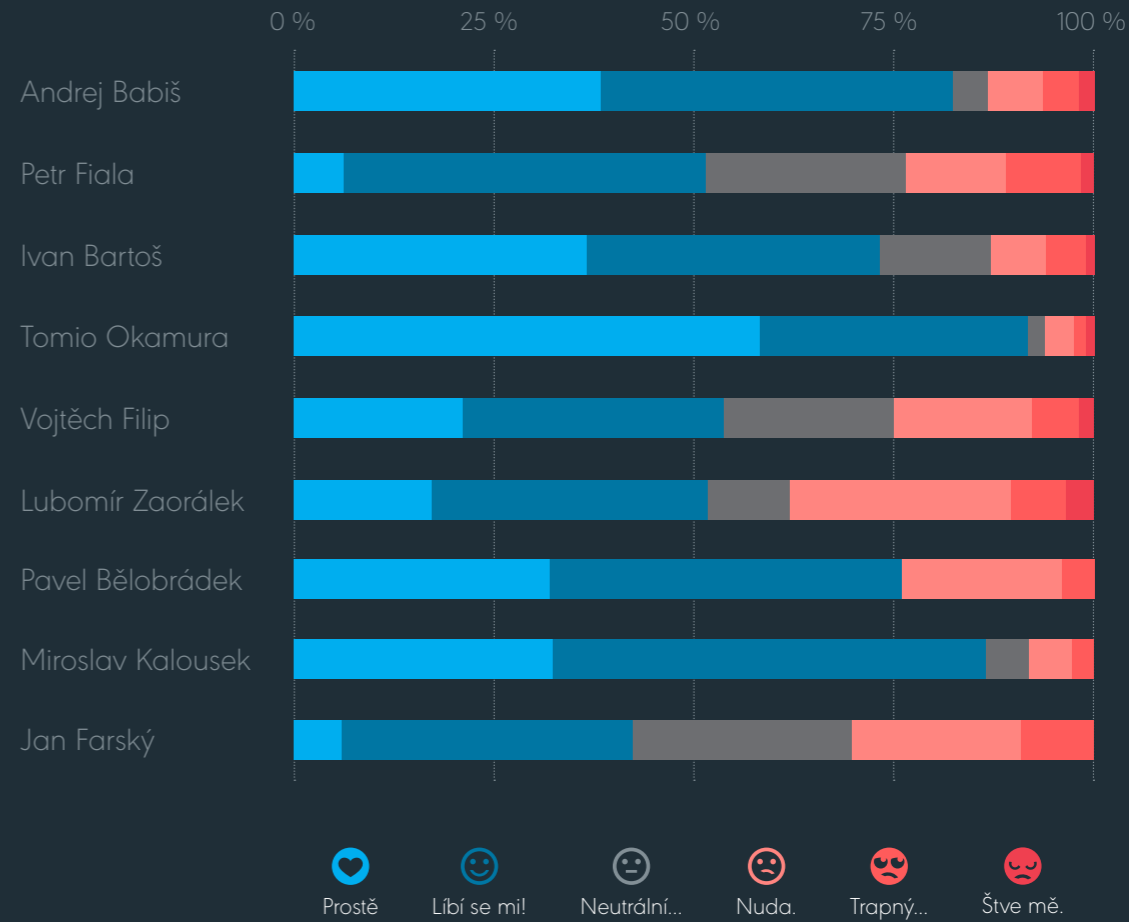
Emoce z lídra strany, kterou volili.



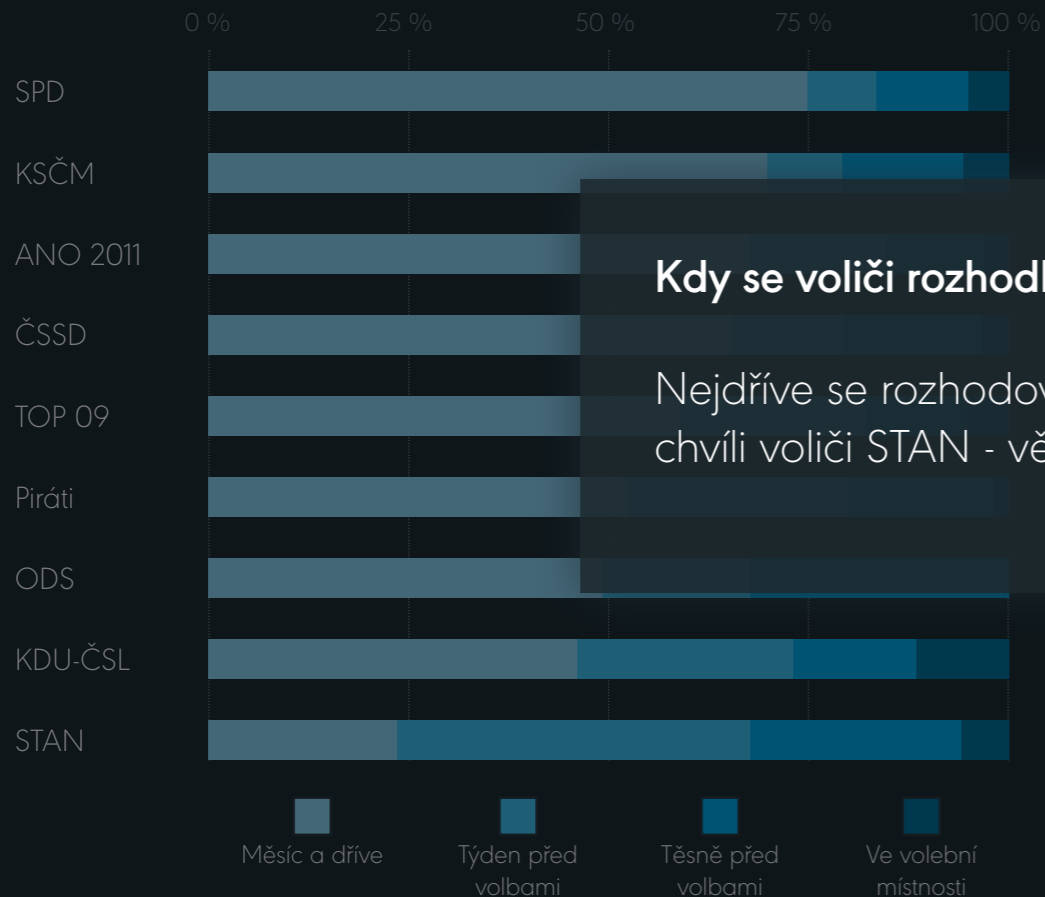
Emoce lidí ze strany, kterou volili.



Emoce z lídra strany, kterou volili.



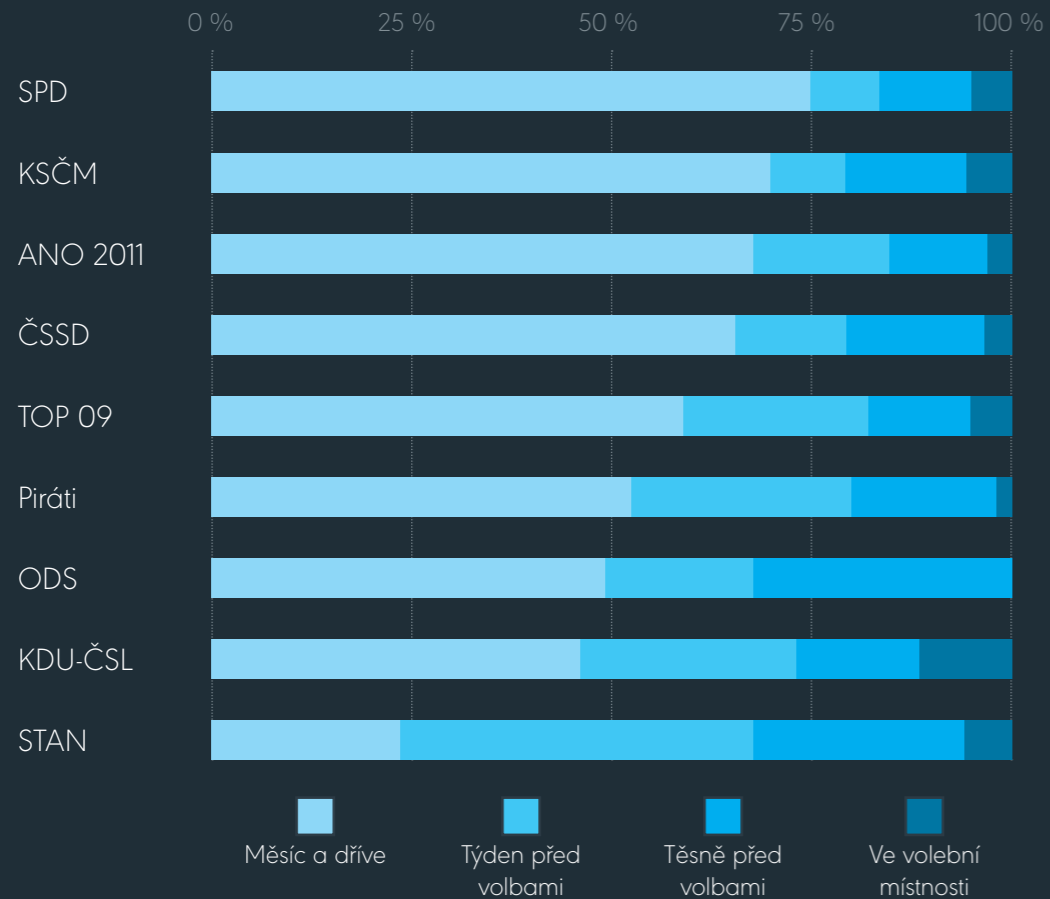
Kdy se rozhodli jakou stranu volit?



Kdy se voliči rozhodli?

Nejdříve se rozhodovali voliči SPD a KSČM. Naopak na poslední chvíli voliči STAN - většina se rozhodla až v posledním týdnu.

Kdy se rozhodli jakou stranu volit?



28 % nevoličů lituje toho, že nešli k volbám.

Rozhodli by se nyní jinak?

Voliči jsou se svojí volbou většinou spokojeni. Naopak významná část nevoličů, 28 %, lituje toho, že nešla volit.

Důvody proč nebyli u voleb:

PRÁCE **NEMOC**
MIMO BYDLIŠTĚ
NEMÁ SMYSL
ČASOVÉ DŮVODY
NEBYLO KOHO
NEZÁJEM **NECHODÍM**
NECHTĚLO SE

28 % nevoličů lituje toho, že nešli k volbám.



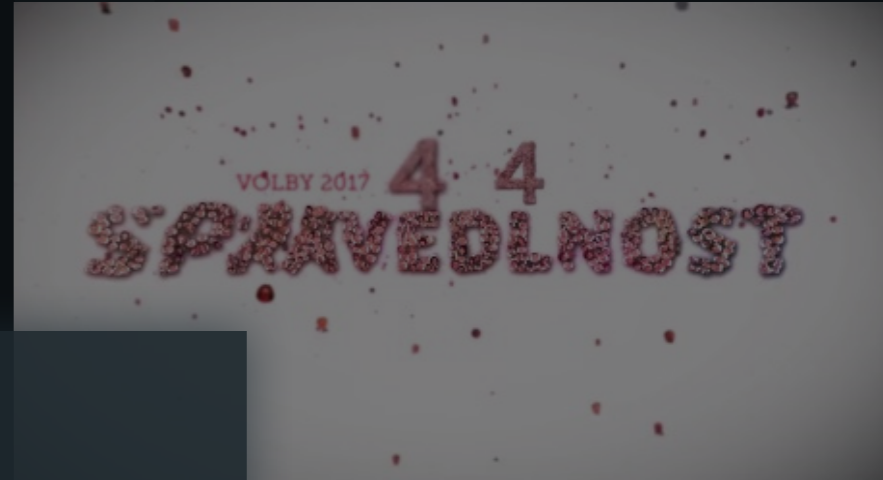
Důvody proč nebyli u voleb:

PRÁCE **NEMOC**
MIMO BYDLIŠTĚ
NEMÁ SMYSL
ČASOVÉ DŮVODY
NEBYLO KOHO
NEZÁJEM **NECHODÍM**
NECHTĚLO SE

SLOGAN

Jsme váš hlas.

SPOT



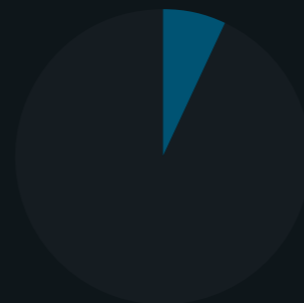
Jaká byla kampaň KSČM?

Komunisté měli zcela zaměnitelný slogan *Jsme váš hlas*, který přiřadilo ke KSČM jen 7 %, stejný počet lidí ho přiřadilo také ke STAN nebo například k SPD.

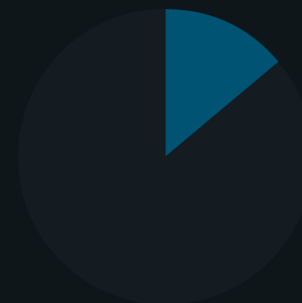
Proč je lidé volili?

NEBYLO KOHO
KANDIDÁTKA
BEZ AFÉR DŮVĚRA
PROGRAM
DŘÍV LÉPE
VOLÍM NÁZORY
ZMĚNA
PŘIJATELNOST

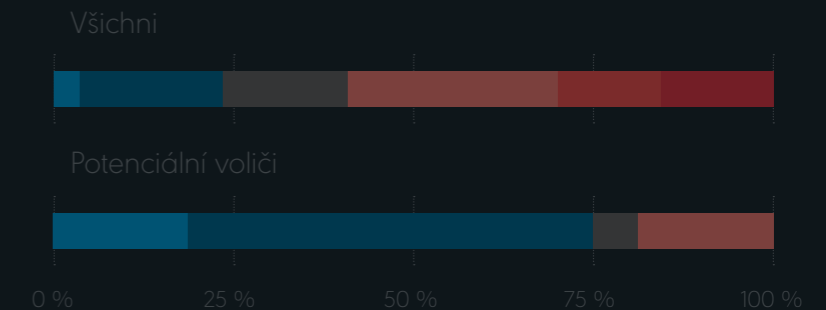
Jaký pocit měli ze spotu?



Všichni
7 %



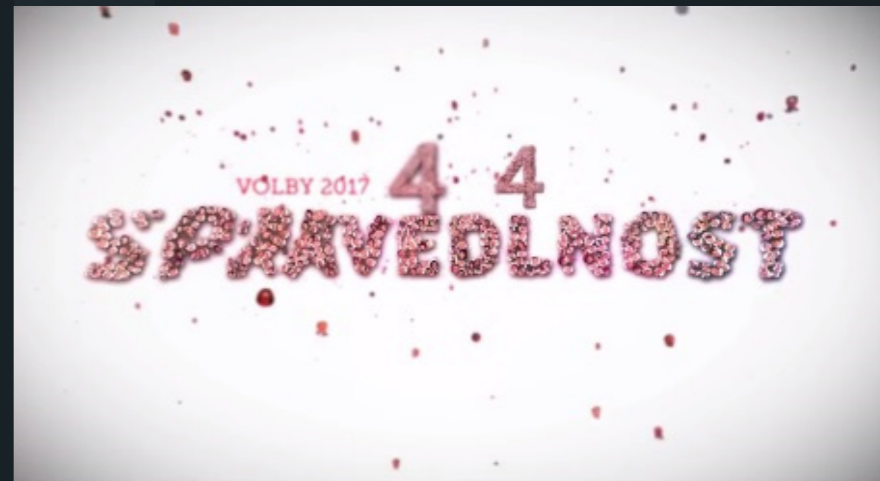
Potenciální voliči
14 %



SLOGAN

Jsme váš hlas.

SPOT



Proč je lidé volili?

NEBYLO KOHO
KANDIDÁTKA
BEZ AFÉR DŮVĚRA
PROGRAM
DŘÍV LÉPE
VOLÍM NÁZORY
ZMĚNA
PŘIJATELNOST

Dokázali správně přiřadit slogan?

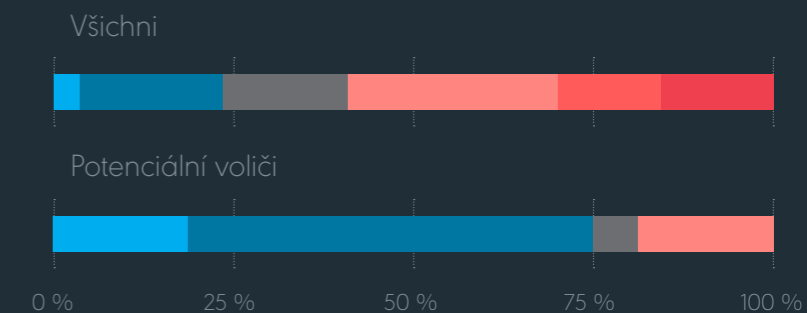


Všichni
7 %



Potenciální voliči
14 %

Jaký pocit měli ze spotu?



0 % 25 % 50 % 75 % 100 %

SLOGAN

Neuhneme.

SPOT



Proč je lidé volili?

BABIŠ KALOUSEK
PRAVICE
PROEVROPSKÁ
NÁZORY PROGRAM
KANDIDÁTKA
ABY SE DOSTALA
PŘIJATELNOST

Dokázali správně přiřadit slogan?

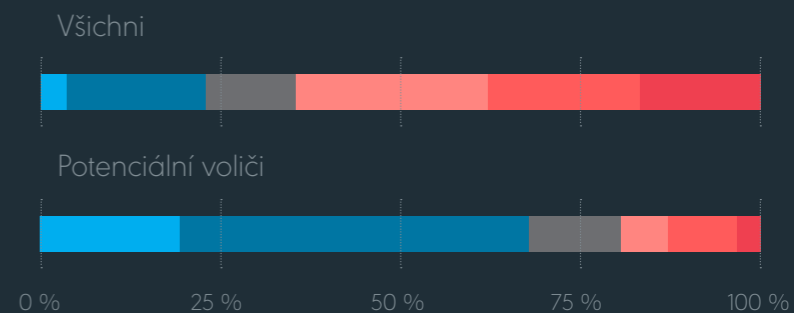


Všichni
36 %



Potenciální voliči
80 %

Jaký pocit měli ze spotu?



0 % 25 % 50 % 75 % 100 %

SLOGAN

*Pustte nás
na ně.*

SPOT



Jaká byla kampaň Pirátů?

Slogan *Pustte nás na ně!* byl nejlepší ze všech: správně ho přiřadila polovina online populace a dvě třetiny z těch, kteří Piráty zvažovali volit.

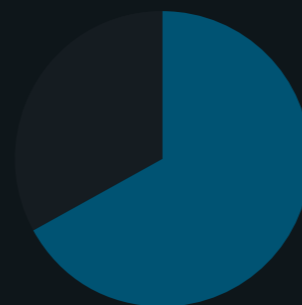
Proč je lidé volili?

LÍBÍ SE
MLÁDÍ BARTOŠ
PROGRAM PREZENTACE
ZMĚNA DIGITALIZACE
TRANSPARENTNOST
NOVÁ STRANA
PŘIJATELNOST

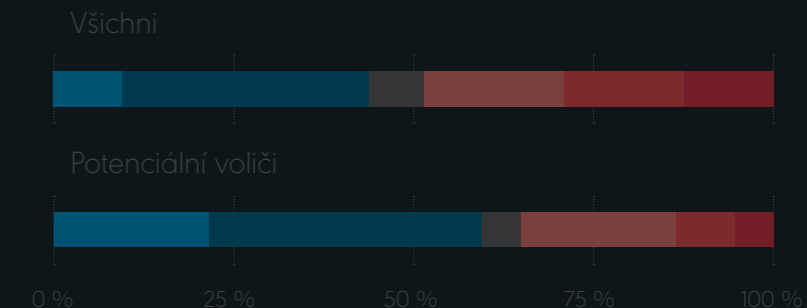
Jaký pocit měli ze spotu?



Všichni
50 %



Potenciální voliči
67 %



SLOGAN

*Pustte nás
na ně.*

SPOT



Proč je lidé volili?

LÍBÍ SE
MLÁDÍ BARTOŠ
PREZENTACE
PROGRAM
ZMĚNA DIGITALIZACE
TRANSPARENTNOST
NOVÁ STRANA
PŘIJATELNOST

Dokázali správně přiřadit slogan?

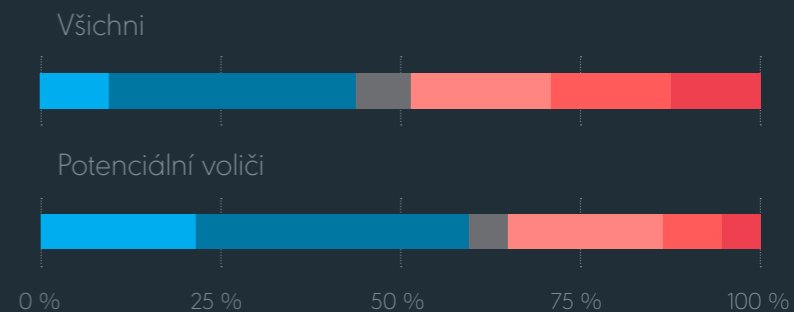


Všichni
50 %



Potenciální voliči
67 %

Jaký pocit měli ze spotu?



SLOGAN

*Silný program
pro silné Česko.*

SPOT



Proč je lidé volili?

BABIŠ FIALA
PRAVICE DŮVĚRA
 PODNIKÁNÍ MENŠÍ ZLO
PROGRAM PŘIJATELNOST
 KANDIDÁTKA
 VOLÍM

Dokázali správně přiřadit slogan?

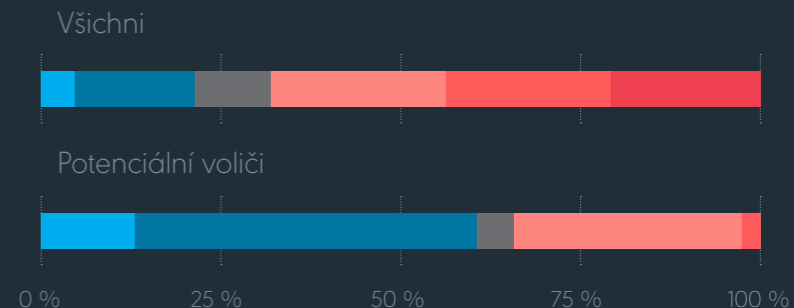


Všichni
29 %



Potenciální voliči
42 %

Jaký pocit měli ze spotu?



Všichni

Potenciální voliči

0 % 25 % 50 % 75 % 100 %

SLOGAN

SPOT



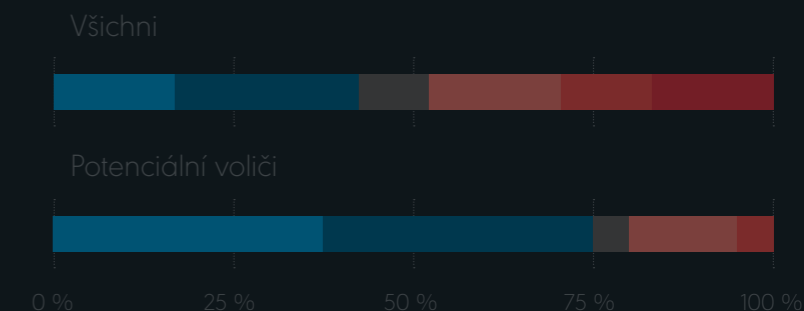
Jaká byla kampaň SPD?

Přes 70 % potenciálních voličů SPD mělo k videu pozitivní emoci a téměř všichni z nich věřili informacím, které v něm slyšeli.

Proč je lidé volili?

ZODPOVĚDNOST POLITIKŮ
OKAMURA CZEXIT
NÁZORY BEZPEČNOST
PROGRAM
PŘÍMÁ DEMOKRACIE
ISLÁM **MIGRACE**
PŘIJATELNOST

Jaký pocit měli ze spotu?



SLOGAN

SPOT

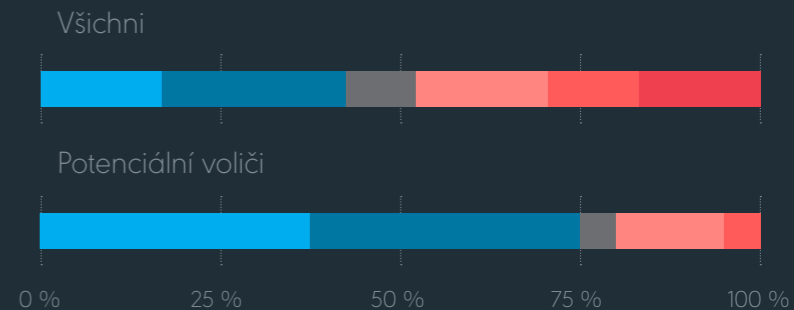


Proč je lidé volili?

ZODPOVĚDNOST POLITIKŮ
 OKAMURA CZEXIT
 NÁZORY BEZPEČNOST
PROGRAM
 PŘÍMÁ DEMOKRACIE
 ISLÁM **MIGRACE**
 PŘIJATELNOST

Dokázali správně přiřadit slogan?

Jaký pocit měli ze spotu?



SLOGAN

*Odvaha převzít
odpovědnost.*

SPOT



Proč je lidé volili?

STAROSTOVÉ
DŮVĚRA **FARSKÝ**
PROGRAM
KANDIDÁTKA
PŘIJATELNOST

Dokázali správně přiřadit slogan?

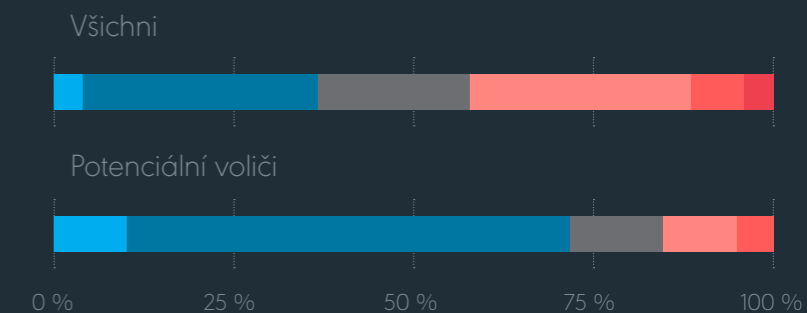


Všichni
20 %



Potenciální voliči
30 %

Jaký pocit měli ze spotu?



SLOGAN

Ted' nebo nikdy!

SPOT

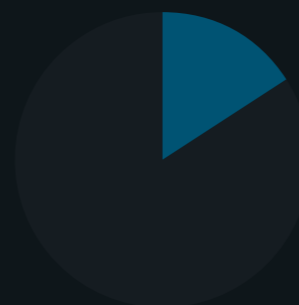
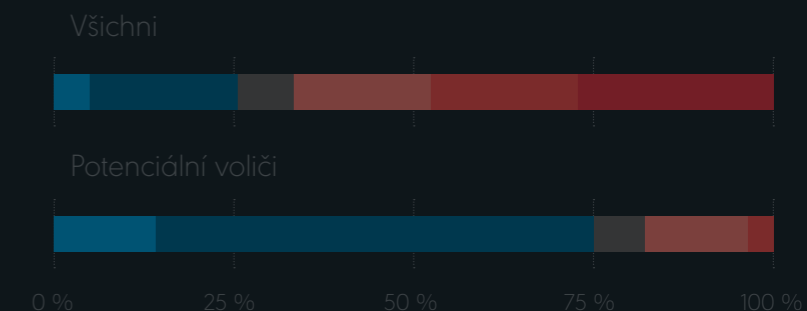
**Jaká byla kampaň ANO 2011?**

Slogan *Ted' nebo nikdy!* nefungoval. Lidé ho nedokázali přiřadit. Video se obecně moc nelíbilo, ale na cílovou skupinu působilo velmi dobře.

Proč je lidé volili?

ANTI KAMPAŇ
ZMĚNA DŮVĚŘA
BABIŠ KALOUSEK
PROGRAM
JSOU SCHOPNÍ
SPOKOJENOST
NEBYLO KOHO
PŘIJATELNOST

Jaký pocit měli ze spotu?

Všichni
13 %Potenciální voliči
16 %

SLOGAN

Ted' nebo nikdy!

SPOT



Proč je lidé volili?

ANTIKAKAMPAŇ
ZMĚNA DŮVĚRA
BABIŠ KALOUSEK
PROGRAM
JSOU SCHOPNÍ
SPOKOJENOST
NEBYLO KOHO
PŘIJATELNOST

Dokázali správně přiřadit slogan?

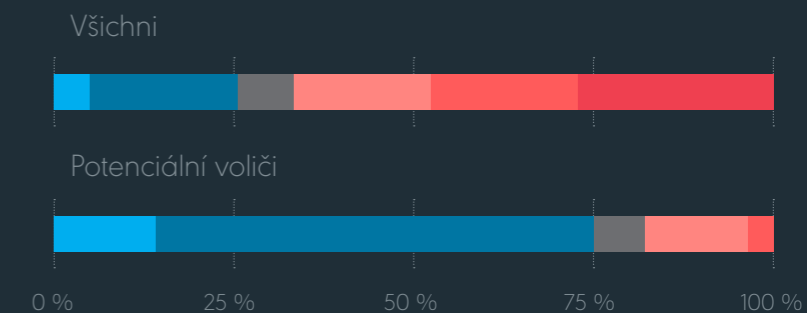


Všichni
13 %



Potenciální voliči
16 %

Jaký pocit měli ze spotu?



0 % 25 % 50 % 75 % 100 %

SLOGAN

*Zodpovědně
pro společný domov.*

SPOT



Proč je lidé volili?

BĚLOBRÁDEK
KANDIDÁTKA DŮVĚRA
VĚŘÍCÍ VOLÍM
PROGRAM
BEZ AFÉR
MENŠÍ ZLO
PŘIJATELNOST

Dokázali správně přiřadit slogan?

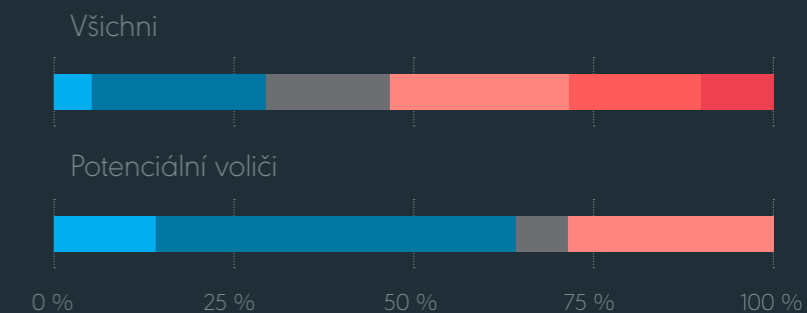


Všichni
19 %



Potenciální voliči
38 %

Jaký pocit měli ze spotu?



0 % 25 % 50 % 75 % 100 %

SLOGAN

Když bohatne země, bohatnou i lidé.

SPOT



Otec vždycky říkával, na každém z nás záleží.

Jaká byla kampaň ČSSD?

Slogan průměrný, video nedokázalo oslovit potenciální voliče. Pro třetinu z nich to byla nuda.

Proč je lidé volili?

ČLEN
PROGRAM
SPOKOJENOST
VOLÍM

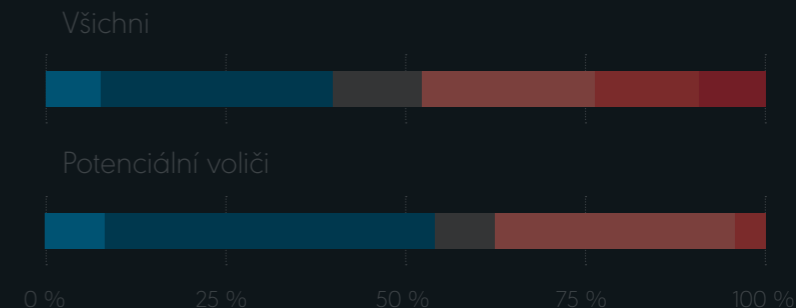
Jaký pocit měli ze spotu?



Všichni
26 %



Potenciální voliči
36 %



0 % 25 % 50 % 75 % 100 %

SLOGAN

Když bohatne země, bohatnou i lidé.

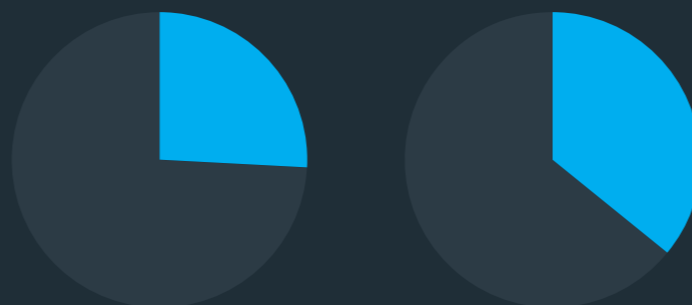
SPOT



Proč je lidé volili?

ČLEN
PROGRAM
SPOKOJENOST
VOLÍM

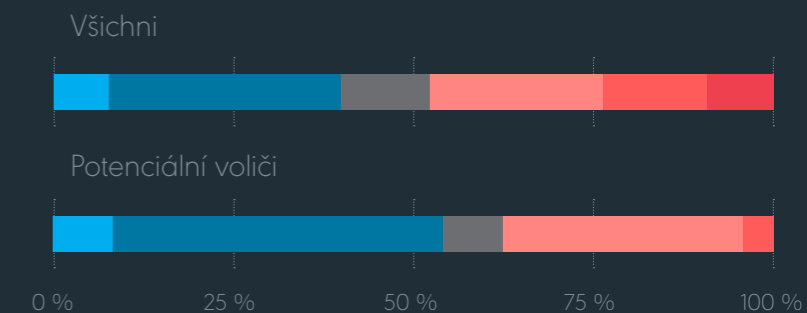
Dokázali správně přiřadit slogan?



Všichni
26 %

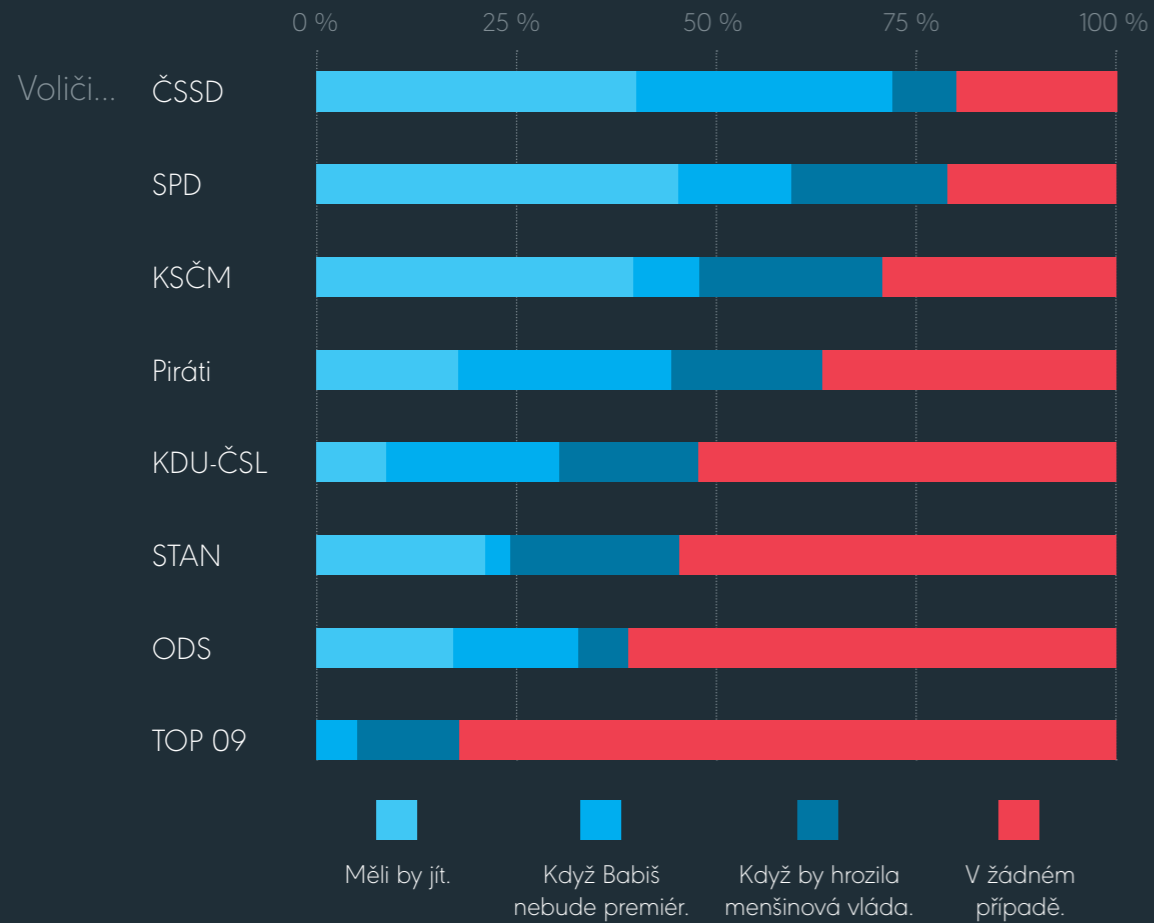
Potenciální voliči
36 %

Jaký pocit měli ze spotu?

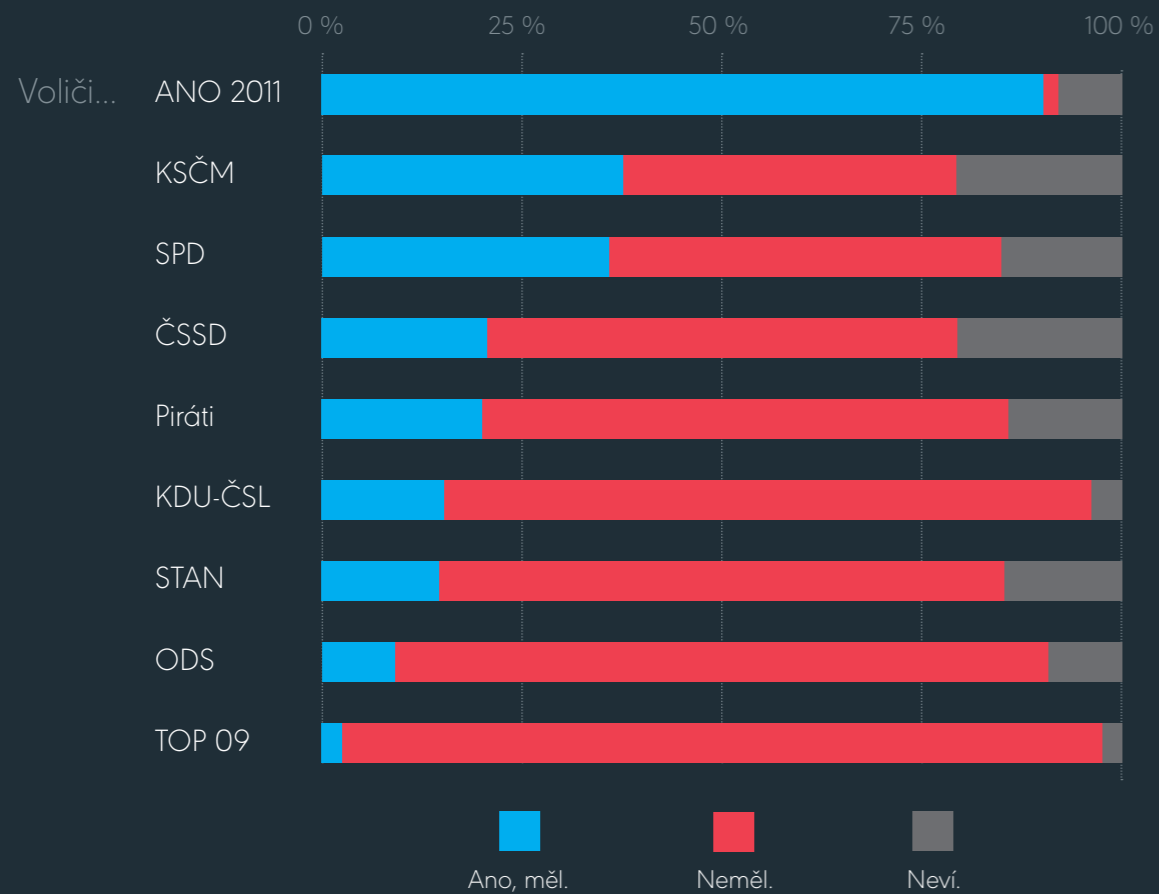


0 % 25 % 50 % 75 % 100 %

Měla by jimi volená strana vládnout s ANO?



Měl by být A. Babiš premiérem?



Podle voličů ANO

ANO
ODS SPD Piráti

Podle voličů ODS

ODS Piráti
TOP09 STAN

Podle voličů Pirátů

Piráti ANO
ODS STAN TOP09

Podle voličů SPD

SPD
ANO KSČM

Podle voličů KSČM

KSČM
ANO SPD

Podle voličů ČSSD

ČSSD
ANO KDU-ČSL

Podle voličů KDU-ČSL

KDU-ČSL
ODS STAN Piráti

Podle voličů TOP 09

ODS TOP09
KDU-ČSL STAN

Podle voličů STAN

STAN TOP09
Piráti KDU-ČSL ODS



BONUS: Kandidáti na prezidenta

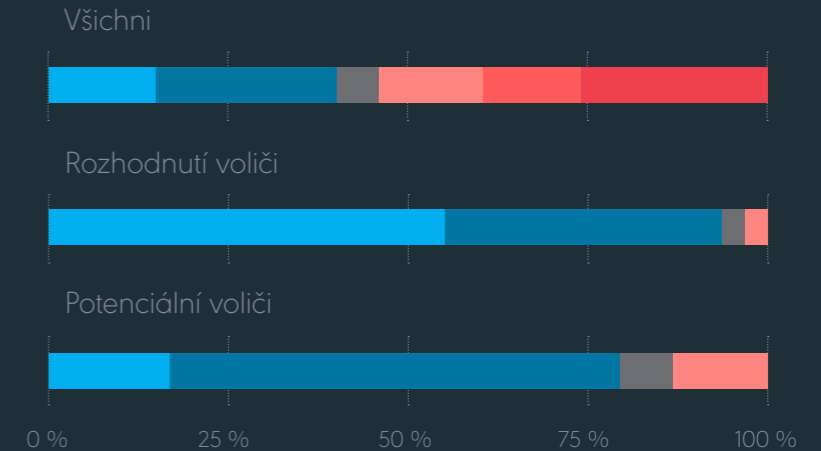
Proč ho lidé chtějí volit?

JE TU PRO LIDI
JE NEJLEPŠÍ OSVĚDČIL SE
MÁ ZKUŠENOSTI
DOBŘÝ PREZIDENT
LÍBÍ SE MI NÁZORY
SOUHLASÍM S NÍM
ŘEKNE CO SI MYSLÍ
VĚŘÍM MU

Co jim naopak brání?

ALKOHOL
ZDRAVOTNÍ STAV
VĚK
VÝROKY
NÁZORY
VULGARITA
VYSTUPOVÁNÍ NA VEŘEJNOSTI
CHOVÁNÍ
PODPORA BABIŠE

Jaký pocit mají z Miloše Zemana?



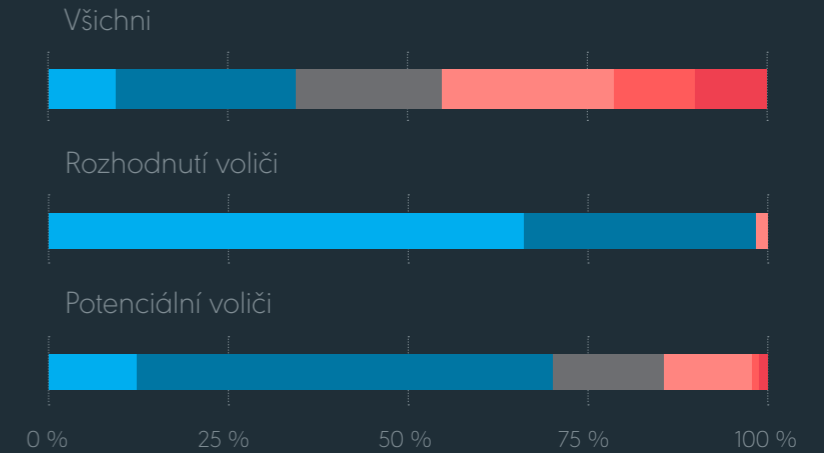
Proč ho lidé chtějí volit?

LÍBÍ SE MI
JEHO NÁZORY
VZDĚLANÝ
INTELIGENTNÍ
REPREZENTOVAT ČR
SLUŠNÝ ROZUMNÝ
SYMPATICKÝ

Co jim naopak brání?

VĚK
NEMASTNÝ, NESLANÝ
NEVÝRAZNÝ
NEZKUŠENOST
MOC HO NEZNÁM
NÁZORY NENÍ ZNÁMÝ
NÁZOR K MIGRACI

Jaký pocit mají z Jiřího Drahoše?



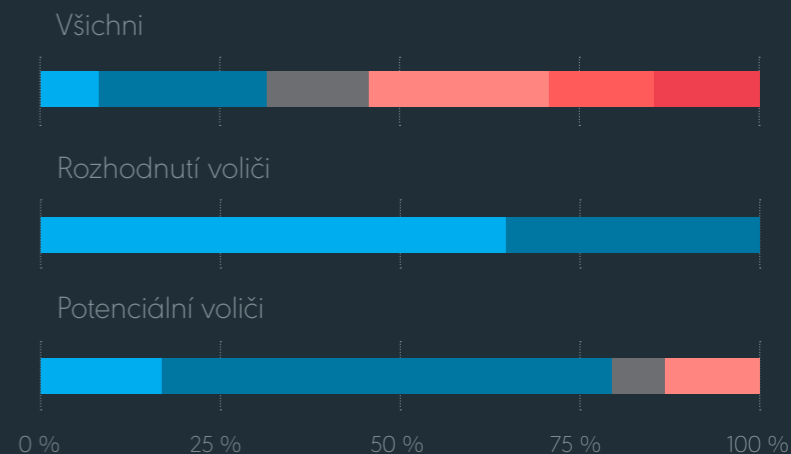
Proč ho lidé chtějí volit?

NĚCO DOKÁZAL
NÁZORY
SYMPATICKÝ
ZNÁMÁ OSOBNOST
CHYTRÝ SLUŠNÝ
VZDĚLANÝ
REPREZENTATIVNÍ
VĚŘÍM MU

Co jim naopak brání?

UMĚLEC PODNIKATEL
MINULOST
NEZKUŠENOST
NĚKTERÉ NÁZORY
NENÍ SYMPATICKÝ

Jaký pocit mají z Michala Horáčka?



Proč ho lidé chtějí volit?

REFERENCE

**SYMPATICKÝ
ZKUŠENOSTI**

VELVYSLANEC

ODBORNÍK NÁZORY

VZDĚLANÝ

PROGRAM

NEVADÍ MI

Co jim naopak brání?

NÁZORY

VĚK

MOC HO NEZNÁM

MÁLO INFORMACÍ

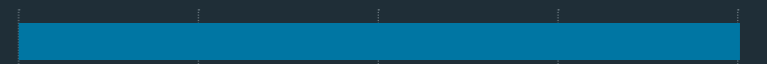
NEMÁ ŠANCI

Jaký pocit mají z Pavla Fischera?

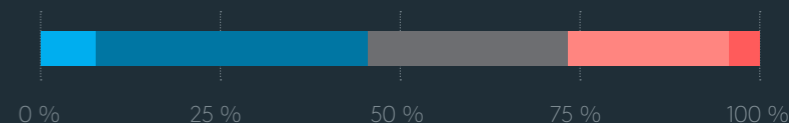
Všichni



Rozhodnutí voliči



Potenciální voliči



Jiří Hynek

Proč ho lidé chtějí volit?

Co jim naopak brání?

REALISTÉ ZAUJAL MĚ
DOBŘE NÁZORY
VĚK SYMPATICKÝ
DŮVĚRYHODNÝ

MOC HO NEZNÁM

Vratislav Kulhánek

Proč ho lidé chtějí volit?

Co jim naopak brání?

SYMPATICKÝ
DOBŘÍ MANAŽER
NĚCO DOKÁZAL
NÁZORY
ZNÁMÁ OSOBNOST
PODNIKATEL

VĚK
NEZKUŠENOST
MOC HO NEZNÁM
NEMÁ PODPORU
PODPORA ODA

Petr Hannig

Proč ho lidé chtějí volit?

Co jim naopak brání?

SYMPATICKÝ
NÁZORY

MOC HO NEZNÁM
VĚK

Marek Hilšer

Proč ho lidé chtějí volit?

Co jim naopak brání?

CHARISMATICKÝ
DOBŘE NÁZORY
SLUŠNÝ
MLADÝ
SYMPATICKÝ
AKTIVISTA LÉKAŘ
MOHL BY BÝT DOBŘÍ
DOBŘE VYSTUPOVÁNÍ

NEMÁ ZKUŠENOSTI
MOC HO NEZNÁM
NEZNÁMÝ MLADÝ
MALÁ PODPORA VOLIČŮ

Děkujeme za podporu. A někdy nashledanou...

Dvě online vlny sběru jsou doplňkem k Mapě voličů. Vybrali jsme na ně v dubnu rámci veřejné sbírky na hithit.cz/volebnivyzkum. Přispělo nám celkem 343 dárců, s průměrným darem 1 384 Kč, podpořil nás také Prague Business Clubu a nadace BLÍŽKSOBĚ. Všem moc děkujeme.

· B·E·H·A·V·I·O